

Fokus

- Ny aftale mellem Forbrugerombudsmanden og Finanstilsynet

Med virkning fra 1. maj 2013 blev Markedsføringsloven og Lov om finansiell virksomhed ændret, sådan at Forbrugerombudsmanden fik tillagt yderligere beføjelser i forhold til sager vedrørende finansielle virksomheder. I forlængelse heraf har Forbrugerombudsmanden og Finanstilsynet den 2. september 2013 indgået en [samarbejdsaftale](#) (klik på link), der beskriver rammerne for deres indbyrdes samarbejde på dette område. I dette nyhedsbrev sætter vi fokus på lovændringen, samarbejdsaftalen og den praktiske betydning ændringerne har for de finansielle virksomheder.

Lovændringen

Fra den 1. maj 2013 blev reglerne for Forbrugerombudsmandens kompetence i forhold til finansielle virksomheder ændret på to områder.

Markedsføringslovens anvendelsesområde

Reglerne i Markedsføringsloven om vildledende og utilbørlig markedsføring, købsopfordringer samt kreditaftaler gælder nu også for finansielle virksomheder. Finansielle virksomheder er herefter alene undtaget fra Markedsføringsloven for så vidt angår reglerne om god markedsføringsskik, oplysning af priser i markedsføringsmateriale samt oplysninger i forbindelse med ydelse af kredit.

Udvidelse af beføjelserne i Lov om finansiell virksomhed

I lov om finansiell virksomhed var der før den 1. maj 2013 en bestemmelse om, at Forbrugerombudsmanden kunne anlægge sag mod finansielle virksomheder vedrørende handlinger, der strider mod redegelig forretningskik og god praksis. Med lovændringen har Forbrugerombudsmanden nu også fået mulighed for at behandle sager vedrørende overtrædelse af de strafbelagte bestemmelser i bekendtgørelse om risikomærkning af investeringsprodukter (trafiklysordningen). Til forskel fra tidligere har Forbrugerombudsmanden nu også mulighed for at foretage en decideret behandling af visse sager, bl.a. med mulighed for at forhandle med den finansielle virksomhed og på den måde påvirke adfærden, at foretage kontrolundersøgelser samt at give forhåndsbesked om påtænkte foranstaltninger, frem for den tidligere retstilstand, der alene gav mulighed for, at Forbrugerombudsmanden kunne anlægge sag mod den finansielle virksomhed.

Lovændringen, der udvidede Forbrugerombudsmandens beføjelser, indeholdt ikke en tilsvarende indskrænkning af Finanstilsynets kompetence, og det er dette forhold, der har nødvendiggjort, at rammerne for samarbejdet mellem Forbrugerombudsmanden og Finanstilsynet fastlægges på særskilt grundlag.

Aftalen mellem Forbrugerombudsmanden og Finanstilsynet

Samarbejdsaftalen mellem Forbrugerombudsmanden og Finanstilsynet lægger indledningsvist vægt på, at aftalen skal ses i sammenhæng med reglen i Lov om finansiell virksomhed om, at Finanstilsynet har en forpligtelse til at orientere Forbrugerombudsmanden om sager, hvor forbrugere kan have et økonomisk krav mod en finansiell virksomhed.

Samarbejdet skal bestå i halvårlige samarbejds møder på direktionsniveau, hvor de overordnede strategiske spørgsmål med samarbejdet skal drøftes.

Derudover skal der afholdes kvartalsvise møder på kontorchefniveau, hvor det som minimum drøftes, hvilke nye sager der har snitflader til den anden myndighed, hvilke sager der er under behandling, planlagte eller igangsatte projekter samt ny eller kommende lovgivning.

Samarbejdsaftalen fastlægger endvidere nogle generelle samarbejdsprocedurer, der blandt andet omfatter skriftlige forelæggelser for den anden part inden, der træffes afgørelse, forholdet til Det Finansielle Råd og koordinering i forhold til henvendelser fra journalister mv.

I forbindelse med Forbrugerombudsmandens sagsanlæg i medfør af Lov om finansiel virksomhed, skal Forbrugerombudsmanden orientere Finanstilsynet, når sagen tages op til behandling og eventuelt drøfte sagen med Finanstilsynet.

Sager om vildledning og prisoplysninger kan behandles af begge myndigheder, og her fastlægger aftalen en hovedregel for fordelingen, hvorefter Finanstilsynet som udgangspunkt behandler sagen. Dette gælder dog ikke, hvis overtrædelsen involverer både en finansiel og en ikke-finansiel virksomhed. I så fald behandles sagen som udgangspunkt af Forbrugerombudsmanden, der forinden sagen tages op drøfter sagen med Finanstilsynet med henblik på at sikre, at sagen ikke behandles af begge myndigheder. Hvis der er uenighed om, hvem der skal behandle sagen, må det afgøres på direktionsniveau. Sager om købsoplysninger mv. behandles som udgangspunkt af Forbrugerombudsmanden, der dog skal drøfte sagen med Finanstilsynet, inden sagen tages op.

Det er fastlagt, at aftalen tages op til revision i midten af 2014.

Nogle af de praktiske konsekvenser

Ændringen af anvendelsesområdet for Markedsføringsloven betyder, at finansielle virksomheder nu – i tillæg til Lov om finansiel virksomhed - kan blive pålagt straf i medfør af Markedsføringslovens regler, såfremt bestemmelserne om vildledning, købsopfordringer og kreditaftaler må anses for overtrådt. Straffen herfor er bøde, medmindre andet er bestemt i anden lovgivning.

Ændringen betyder også, at Markedsføringslovens regler om forhandling, udstedelse af påbud, foreløbige forbud og erstatningssøgsmål kan anvendes i relation til finansielle virksomheder for så vidt angår de nævnte regler. Forbrugerombudsmanden vil med lovændringen eksempelvis kunne håndhæve oplysningskravet i forbindelse med kreditaftaler, der formidles af f.eks. supermarkeder og bilforhandlere over for både formidleren og for pengeinstituttet, hvis pengeinstituttet har udarbejdet det mangelfulde markedsføringsmateriale.

Selv om mange af overtrædelserne af strafsanktionerede, kan det i flere tilfælde være mere hensigtsmæssigt at anvende reglerne om forhandling, forbud og påbud med henblik på at bringe overtrædelsen til ophør. I mange sager vil den pågældende virksomhed formentlig ændre sin markedsføring alene på baggrund af en henvendelse fra Forbrugerombudsmanden, uden at yderligere sanktioner bliver nødvendige. Hvis en virksomhed pålægges en bøde for eksempelvis vildledende markedsføring ligger disse typisk i størrelsesordenen 15.-20.000 kr.

Ovenstående er ikke juridisk rådgivning, og Moalem Weitemeyer Bendtsen indestår ikke for, at indholdet af ovenstående er korrekt. Moalem Weitemeyer Bendtsen har med ovenstående ikke påtaget sig ansvar af nogen art som konsekvens af en læsers benyttelse af ovenstående.

Kontakt



David Moalem, Partner
Tel. +45 33 77 90 80
Mob. +45 30 37 96 80
E-mail dam@mwblaw.dk



Marcia Bossen Møller, Advokatfuldmægtig
Tel. +45 33 77 90 55
Mob. +45 30 37 96 55
E-mail mbm@mwblaw.dk



Maria Thomsen, Advokatfuldmægtig
Tel. +45 33 77 90 17
Mob. +45 30 37 96 17
E-mail mth@mwblaw.dk



Peter Smed, Advokatfuldmægtig
Tel. +45 33 77 90 39
Mob. +45 30 37 96 39
E-mail psm@mwblaw.dk